

Aakifa epiyo

AAKIFACHIDA

AUT Auckland University
of Technology

<https://orcid.org/>

0000-0002-3578-5210

Video
Presentation



Countering Islamophobia to create a global positive change

Keywords

Activism, Awareness, Communication Design, Islamophobia, Social Change.

Ignorance and misinformation are often common causes of hatred and discrimination, and change is required to break the cycle so that it may positively influence attitudes and behaviour. Islamophobia is a global trend of hatred towards Islam and Muslims, manifested in social, political and cultural contexts. As a catalyst for positive societal change, communication design can counteract Islamophobia by focusing on creating awareness, educating, and debunking stereotypes by graphically presenting information which invokes empathy and consciousness within the viewer. The methodology of design activism is employed in this research, in which design is used to create a connection between the viewer and a greater cause through graphic language. This practice-oriented research will use the methods of literature analysis, visual representations of concepts and theories, and iterations of design experimentation to create a cohesive awareness campaign all situated in design activism. The aim is to address the thinking, behaviour, actions and consequences behind Islamophobia, in an effort to take a step towards positive global change. Through focusing on changing mindsets, consequential actions have a chance to be altered, creating an opportunity for positive change. Islamophobia is not limited to a certain time or place, therefore the communication

design deliverables resulting from this research aim to reach current and future change makers through several platforms. Through digital – a social media campaign, content can reach an extensive range of users and the shareability factor is prominent. And through print – publicly displayed poster design content can be presented to a non-selective public, without the obstruction of tailored algorithms. The content of this campaign will include facts, statistics, stories, and rhetorical questions delivered through typography, information design and layout which aids how effectively the message is communicated. Design is everywhere, connecting with people belonging to several walks of life, therefore outcomes which exist in a range of formats ensures outreach of a wider target audience which is crucial to raising awareness. The use of visual language plays a key role in this research, as a tool of invoking empathy within the viewer and sparking change in a quick and effective manner. This project will also show how change does not have to be monumental or wide-scaled to be important, rather any small difference made within a person, or within their circle, is just as significant. While I recognise that Islamophobia cannot be eradicated overnight, using design to spark awareness and empathy is a small yet significant step in the right direction.

Combater a islamofobia para criar uma mudança global positiva

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.117.g184

Os efeitos do preconceito antimuçulmano atingiram uma escala global, com mais de 1,9 bilhão de muçulmanos afetados todos os dias. O design de comunicação pode neutralizar esse preconceito, comunicando mensagens que chamam a atenção e evitam que esses sentimentos se transformem em formas perigosas de ódio. O ódio é incitado por um padrão de ignorância e desinformação. É necessária uma mudança na raiz do problema para quebrar o ciclo e criar uma mudança nas atitudes e no comportamento. Isto pode ser alcançado por meio da educação e da conscientização. Este aumento da islamofobia é um subproduto de experiências históricas, alimentadas contemporaneamente pelos interesses econômicos e políticos de indivíduos e organizações. A comunicação é uma ferramenta frequentemente utilizada no contexto da educação e ativismo. À medida que as mídias digitais e sociais continuam a crescer, o design gráfico e a linguagem que as acompanha frequentemente se tornam verdadeiros motivadores em segundo plano. O design pode ser usado para neutralizar a islamofobia, concentrando-se na mudança de mentalidades e na educação para desmascarar os estereótipos que ocorrem como resultado da deturpação na mídia de massa e na política. Ao focar na mudança dessas mentalidades, uma alteração pode ocorrer em ações consequentes. O design da informação pode ser usado com o propósito de comunicar a

seriedade de um problema. Por meio do uso de estatísticas bem elaboradas, infográficos, fatos e histórias vividas, os dados se tornam mais eficazes, pessoais e mais fáceis de assimilar. Ao focar nas diferentes camadas da islamofobia, o design pode lançar luz sobre questões complexas, que vão desde o preconceito até o genocídio aberto. O uso de uma linguagem visual poderosa, junto com sensibilidade estética, pode atingir a empatia dos receptores, fazendo-os pensar sobre suas próprias opiniões. A criação de recursos que abordem uma variedade de formas que a islamofobia pode assumir alcançará os agentes de mudança atuais e futuros da maneira mais relevante para eles. Esse movimento pode ocorrer por meio de produtos projetados que existem no mundo digital, já que a mídia on-line desempenha um papel significativo no ativismo e na conscientização do século 21. A divulgação é crucial para uma campanha de conscientização, pois a islamofobia não se limita a um determinado momento ou lugar. Por meio das mídias sociais, a mensagem pode atingir uma ampla gama de usuários de maneira fácil de acessar e compartilhar. Este projeto de design orientado para a prática usará os métodos de pesquisa, experimentação e resultados de design de comunicação para abordar o pensamento, comportamento, ações e consequências por trás da islamofobia, em um esforço para dar um passo em direção a uma mudança global positiva.

Contrarrestar la islamofobia para crear un cambio positivo global

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.117.g183

Los efectos de los prejuicios antimusulmanes han alcanzado una escala mundial, con más de 1.900 millones de musulmanes afectados todos los días. El diseño de la comunicación puede contrarrestar este sesgo comunicando mensajes que llamen la atención y eviten que estos sentimientos se conviertan en formas peligrosas de odio. El odio se incita a través de un patrón de ignorancia y desinformación. Se requiere un cambio en la raíz del problema para romper el ciclo y crear un cambio en las actitudes y el comportamiento. Esto se puede lograr mediante la educación y la sensibilización. "Este aumento de la islamofobia es un subproducto de experiencias históricas, alimentado contemporáneamente por los intereses económicos y políticos de individuos y organizaciones". La comunicación es una herramienta que se utiliza a menudo en el contexto de la educación y el activismo. A medida que las redes sociales y digitales continúan aumentando, el diseño gráfico y el lenguaje que lo acompaña a menudo se convierten en verdaderos impulsores en segundo plano. El diseño se puede utilizar para contrarrestar la islamofobia, centrándose en cambiar la mentalidad y la educación para desacreditar los estereotipos que se producen como resultado de la tergiversación en los medios de comunicación y la política. Al enfocarse en cambiar estas mentalidades, puede ocurrir un cambio en las acciones consecuentes. El diseño de información se puede utilizar con el propósito de comunicar la gravedad de un problema.

Mediante el uso de estadísticas, infografías, hechos e historias vividas bien diseñados, los datos se vuelven más efectivos, personales y más fáciles de asimilar. Al centrarse en las diferentes capas de la islamofobia, el diseño puede arrojar luz sobre cuestiones complejas, que van desde el prejuicio hasta el genocidio abierto. El uso de un lenguaje visual poderoso, junto con la sensibilidad estética, puede apuntar a la empatía de los espectadores, haciéndoles pensar en sus propias opiniones. La creación de recursos que aborden la variedad de formas que puede adoptar la islamofobia llegará a los agentes de cambio actuales y futuros de la manera que sea más relevante para ellos. Este movimiento puede tener lugar a través de entregables productos diseñados que existen en el ámbito digital al mismo tiempo, ya que los medios en línea juegan un papel importante en el activismo y la conciencia del siglo XXI. La divulgación es fundamental para una campaña de concienciación, ya que la islamofobia no se limita a un momento o lugar determinados. A través de las redes sociales, el mensaje puede llegar a una amplia gama de usuarios de una manera fácil de acceder y compartir. Este proyecto de diseño orientado a la práctica utilizará los métodos de investigación, experimentación y productos de diseño de comunicación para abordar el pensamiento, el comportamiento, las acciones y las consecuencias detrás de la islamofobia, en un esfuerzo por dar un paso hacia un cambio global positivo.