

概念提案

'21



Ju Pi Ang Xin (Lei Jianhua), 2019, Acrylic paint, 60 x 60 cm

目录

4	乡愁
6	艺
8	艺术策展与管理
10	古堰画乡
12	心畲村 61号
14	十月至十一月 策展与活动

乡愁

“乡”

通常是指意味着你出生和曾经生活过很长时间的地方。它同样意味着你那份怀旧的土壤，曾经生你养你的土壤。“愁”可以指思念某处，某物的心理感受。

斯坎兰，肖恩¹，2014 指出乡愁的表现沿着两条兼容的几乎平行的线索被批评和分析，一方面，‘乡愁’滥用了个人和集体的记；另一方面‘乡愁’也使生产者和消费者之间的关系变得有点矛盾。似乎，无论哪种方式，‘乡愁’看起来都是消极的情绪。然而乡愁这个概念也并不是单一和简单的情感，它能够的时跨越多个语境，直接或间接地从文化方面上与个体情绪上感受到。”¹

中国传统文化和新西兰的毛利文化在形成和联结方面都有相识性。在寻找“人与土地”概念中，新西兰毛利文化认为，“乡愁”是一个隐形的桥梁，一种精神上的构造，一个印象。它是可以被描述的，就像是我对于我的故乡心畝村的那种内在的，情感上的联结。它是时刻存在的。这种人与故乡的联结是复杂的，同时也是乡土情感的体现。它也是一个高尚的媒介。它是通往故乡与古老家乡的桥梁，这份深沉的情感联结着人文，身份，价值观和文化遗产。

在西方的概念，“乡愁”最早被诠释为一种“病”，通常发生在远离家乡的人的身上。随着社会的发展和全球化的发展，“乡愁”模式逐渐开始被为作为一种社会现象进行解读和诠释。那些年轻时移居异国的中国艺术家和创作者都有一定的“乡愁”情结。“乡愁情结”深深烙印在这些人的文化身份中，通过那些久远模糊的记忆联结过往，展望未来。

我想要通过阐述我的故乡丽水地区的历史文化价值观，讲述故乡记忆和体现人文精神来唤醒一种“乡愁”的感觉，以此来增强我与家乡的情感联系。

¹ 斯坎兰，肖恩。“简介：怀旧。”爱荷华州文化研究杂志 5。1 (2004): 3-9。

01 Art in China 01

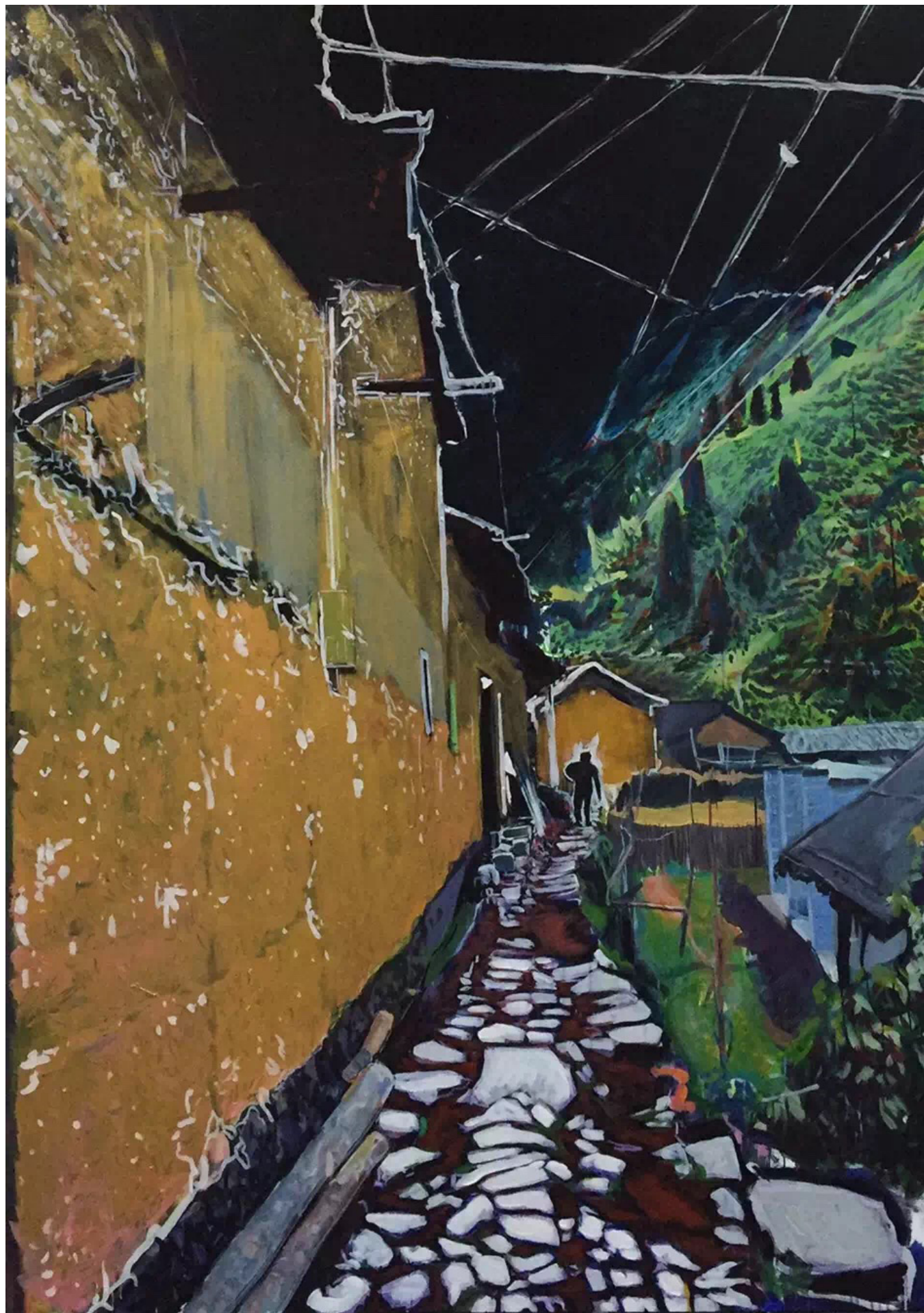
浙江省是中国东部省份。丽水市位于浙江省，城市名称“丽水”字面意思是“美丽的水域”。浙江丽水共有22个特色村落，其中包括艺术村和文化遗产村。这些文化生产集群通常位于政府主导的城区，被提升为特色文化村和艺术村。这项研究的重点是一个名为古堰华乡的油画村。古堰艺术村成立于2008年。艺术村最初由当地政府成立，以支持当地美术界为使命。经过13年的发展，这个艺术社区发展了一系列艺术活动和文化生产业务。也成为丽水地区艺术文化的推动者。

郭（2016）写道，“文化建设的火热是中国文化创意产业阶段性发展的反映”（173）。该研究解决了大规模文化建设的潜在负面后果，即文化建设的不平衡。软硬件基础设施。硬基础是文化设施的大规模建设。而中国的软基础设施是艺术管理能力、文化内容传递和本土文化消费。在政府的支持下，文化设施（如画廊、博物馆、艺术集群、文化生产商业集群）发展迅速。与此同时，作为策展人，文化创意从业者也在努力制作内容。文化存储库与制造商和人工制品生产之间存在脱节。此外，艺术界面临着具有国际经验并了解艺术和商业跨学科知识的艺术管理专业人士的短缺。¹

在中国，艺术画廊，美术馆和博物馆都面临着对专业艺术策展人的短缺，这一角色需要有着对艺术和商业对跨学科知识的理解，同时需要国际经验对策展人。¹

¹ 郭,玛丽娜. "中国的文化组织：为成功创造数字平台."中国文化创意产业手册，2016 年 5 月，167-180

¹ 郭,玛丽娜. "中国的文化组织：为成功创造数字平台."中国文化创意产业手册，2016 年 5 月，167-180.



Ju Pi Ang Xin (Lei Jianhua), 2019, Acrylic paint, 150 x 200 cm

#61

心畝村

使用“乡愁”这一概念连结，重塑当地艺术集合的价值和情感共鸣，同时强化家乡丽水地区的人文和历史价值。

ECHO XIANG

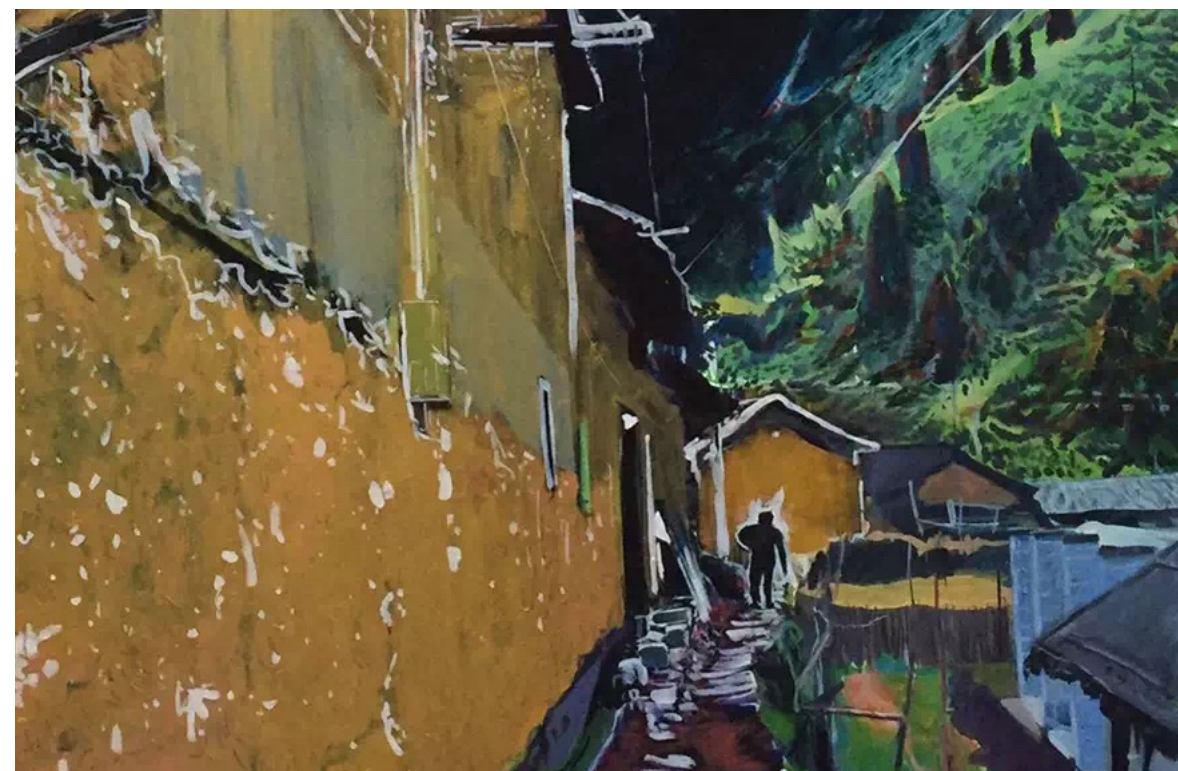
策展人：项珊

当我们看到自己所在地区的艺术家创作的作品的时候，这些艺术品让我们感受到喜悦，惆怅，深思同时又令人产生一种幸福感。“乡愁”激发人们的依恋感。它能把我们带回那个曾经生活过的地方然后让我们陷入回忆中。

“乡愁”可以深深地牵连到我们的身份感中，通过它我们将我们的记忆与现在和未来联系起来。

乡愁”以最柔软的内心情感而存在。

我们可以将策展，艺术管理以及数字传播工具与“乡愁”这一概念结合到艺术中，来支持当地艺术，从而接触到更广泛的受众以及与跨文化的交流。



Ju Pi Ang Xin (Lei Jianhua), 2019, Acrylic paint, 150 x 200 cm

“怀旧的表现沿着两条兼容的、几乎平行的路线受到批评和分析：怀旧滥用了个人和集体记忆，怀旧使生产者和消费者之间的关系成问题。无论哪种方式，怀旧都是坏的，坏的，坏的。但怀旧不是，并不简单。它可以同时跨越多个语域。它可以直接或间接地从文化上或个人上感受到。”（斯坎兰，肖恩。，2004年）



Busy people (LI Ruyi, Oil paint on canvas, 2021, 40 x 50 cm)

"其实这是一个系统的，长期的一个课题，或者说一个工作和爱好。就是说需要艺术经理和策展人的推动，作为一个催化剂，来催化一下，肯定能过碰撞出来催动火花，来促进积极往前有更好的发展"**3**"其实我觉得最大的一个目的性也是让中国元素的东西走出国门，让世界更多人了解中国元素，让世界了解这个概念。中国的很多艺术家其实是真正的没有走出国门，我们中国的传统的文化艺术也都有在创新的，有部分东西还是比较优秀的，可以让世界的人吧，来享受这个成果，给人带来的快乐啊，愉悦啊，希望给更多的人带来精神上的愉悦. 现在上地球村的概念了吧，不过中国出国的人还是小部分的，比如说艺术家和艺术家的交流还是没有普遍的。那如果能把中国的艺术家走出国门，和国外的艺术家交流，并且能够让国外的人也看到，认知于肯定。这是一个非常大的贡献，还有一个就是还可以从相互交流中学习，开拓眼界，进步."**3** 厚普文创原创人-金认为认为举办国际展览将是对丽水艺术界的巨大贡献。可以促进艺术交流，知识交流，开阔眼界，取得艺术与思想上的提升。

4国内的策展人群体不少，但是真正能带艺术家进国际展会的策展人少

3
厚朴文創
STUDIO
HOUPU

4
博 兰 当 代 艺
术 馆

5
古堰画乡艺术家们

一段来自古堰画乡艺术家的对话：
“其实艺术经理人早就有在说，不过还没有对接也没有在发展。”
“一帮艺术家在一起做一些雅集啊，沙龙，是我们可以采取的。接下里可以采取的。就是几个艺术家一起办一个沙龙。”
“做雅集的过程中就也是一个论坛，小型的论坛。探讨问题，对未来的发展方向探讨出一条路。”

这个项目将会带来什么？目的是为了增加文化艺术交流。为文化艺术振兴发展的过程中提供一部分力量。**5**
为文化生产企业和艺术经理在丽水从事类似项目提供框架。
与国际策展人和艺术家建立联系。
与当地建立联系，并与“乡愁”这个概念联系起来。增加区域内的联系。
举办展览和艺术节，这可以成为旅游助推器并推动当地艺术品销售。
展览和艺术画廊、沙龙可以成为旅游业的助推器，促进您的艺术品销售。
增加游客和游客的数量。
吸引更多的艺术家、策展人、游客前来参观古堰画乡艺术村。

提供国际艺术管理材料、资源、工具和技能。
获得国际标准的艺术管理材料、资源、工具和技能。
为本土艺术家提供国际标准的媒体平台。

“我们初步的阶段是用我们自己的这一份对艺术的热心，推动和发展艺术传播。不管怎么样我们先近我们的能力先这样做下去。”

金津，2021，厚普文创，古堰画乡。国际经验策展人可以是一个催化剂，来为古堰画乡催化文化艺术火花。

本次项目可以连接国际策展人和艺术家，是一个国际展览的桥梁。

文化艺术上：这可以是本地艺术家与策展人自发的国际策展的第一步。 将会有：国际沙龙，季节性策展，古堰画乡艺术家个人展，国际艺术家展，艺术活动，艺术家&策展人讲座，沙龙与雅集的筹办，国外与国内的线上雅集（新西兰与古堰画乡的艺术家长们对接，用视频的方式，每季来用视频交流，可以用投影的方式）。

经济上：本项目的一个是为古堰画乡，艺术家们，文创人士的经济带来效益。还有就是可以创造机会让投资人看到古堰画乡有国际交流的传播影响。本项目还能给地方经济上带来一些投资的机遇。还有就是为地方旅游业带来更多游客与推动。目前因为疫情，我们全球大体大经济都有收到困难，不过我们可以怎么样创意性的带来一些机遇。

文化艺术策划传播上：会给予古堰画乡的艺术家长们，文创人士们在宣传策划上的branding的计划书，模块样本，设计方面的指导，艺术宣传册，艺术策划计划书，文化艺术活动策划计划表等等。设计网站，国际社交媒体平台

学术上：本项目的学术论文将会发表在国际刊期（英文），国际以及国内的学者将会看到古堰画乡的学术意义。将会对古堰画乡，以及丽水，浙江的文化艺术管理学术带来积极的影响。这个还将会给研究学术者带来更高的研究价值，提供更多的研究机构的学术讨论机会。

“#61”

ARTISTS#1:	参展艺术家 第一组:	活动 events:
XIAOJUN CHEN 陈小俊 CEREMICS	XIAOJUN CHEN 陈小俊 CEREMICS	Exhibition opening night 31 October 6PM Studio HOUPU Guyan Art Village China
ZOEY ZHOU (新西兰) WATERCOLOUR AND ACRYLIC PAINTS	ZOEY ZHOU (新西兰) WATERCOLOUR AND ACRYLIC PAINTS	Artists talk and tea#1 02 November 2pm Sunshine art gallery Guyan Art Village China
JUN LI 李俊 CEREMICS	JUN LI 李俊 CEREMICS	
YUKAI (新西兰) SCREENPRINTS	YUKAI (新西兰) SCREENPRINTS	Digital salon 03 November 7pm Studio HOUPU Guyan Art Village China
MARTHA SCHNUDERL SHORT FILM INSTAL- LATION (奥地利)	MARTHA SCHNUDERL SHORT FILM INSTAL- LATION (奥地利)	An introduction to oil paints 05 November 3pm Studio RUYI art gallery Guyan Art Village China
JIANHUI ZHU 朱剑辉 OIL PAINTS ACRYLIC PAINTS	JIANHUI ZHU 朱剑辉 OIL PAINTS ACRYLIC PAINTS	
RUYI LI 李如意 OIL PAINTS	RUYI LI 李如意 OIL PAINTS	
SHARON SEMI TUIGIA WEAVING (新西兰)		
TEHERENUI KOTEKA		

活动 events:	活动 events:
Making Zine with Zoey 09 November 3pm(China), 7pm(New Zeland) Studio HOUPU, Zoey’s China, New Zealand	展览 开幕之夜 10月31日 下午6点 厚朴文创 古堰画乡 中国
Ceramics world with Li Jun 12 November 6pm Studio SONG FENG Guyan Art Village China	艺术家谈话和茶#1 11月2日 下午2点 阳光画廊 古堰画乡 中国
Art dealers’ talk Gallery One 14 November 6pm Guyan Art Village China	数码沙龙 11月3日 晚上7点 厚朴工作室 古堰画乡 中国
活动 events:	
Making Zine with Zoey 20 November 3pm(China), 7pm(New Zeland) Studio HOUPU, Zoey’s Guyan Art Village China New Zealand	油画颜料的介绍 11月5日 下午3点 工作室如意 古堰艺术村 中国 新西兰
Digital Salon-Weaving with Sharon and Julia 21 November 3pm Guyan Art Village China New Zealand	与 Zoey 一起制作 Zine 11月9日 下午3点（中国），晚 上7点（新西兰） Studio HOUPU, Zoey’s 中国 新西兰
Tokyo and Love Independent Films 11-25 November Studio HOUPU Guyan Art Village China	与李俊的陶瓷世界 11月12日 下午6点 松风陶艺 古堰画乡 中国
Artists Talk #2 22 November 6pm Studio HOUPU Guyan Art Village China	艺术商谈话 画廊一 11月13日 下午3点 古堰画乡 中国
Curators Talk 23 November 6pm Studio HOUPU Guyan Art Village China	

活动events:	策展人 项珊
Zoey 一起制作 Zine 11月20日 与Zoey一起做Zine 下午3点（中国），晚 上7点（新西兰） 古堰画乡厚朴文创与 Zoey's的工作室 中国 新西兰	“心畝村 61 号” “它”以最柔 软的内心情感 而存在，也是 对我的一种精 神诉求
和策展人Echo一起做香 蕉太妃奶油蛋糕 11月21日 中午12点 咖啡馆 古堰画乡 中国	
东京与爱情 独立影展 十一月十一号至十一月 二十一号 厚朴文创 古堰画乡 中国	
艺术家谈话#2 11月22日 下午6点 厚朴文创 古堰画乡 中国	
策展人谈话 11月23日 下午6点 厚朴文创 古堰画乡 中国	

An exhibition
“#61 xinfan-
cun”an expe-
riment of the
notion “Xiang
Chou

OCT

&

NOV

2021



怀旧1/10 (陈小俊)¹，2021，陶瓷，
15厘米高

¹陈是中国美术学院高级讲师，专攻陶瓷和雕塑。（中国美术学院
博士研究生



怀旧3/10 (陈小俊)，2021，陶瓷，
15厘米高



乡愁3/10 (李俊¹)，2021，陶瓷，
15厘米高

¹李是一名职业艺术家，在中国浙江省丽水市设有工作室。
他的陶瓷作品曾在上海与东京展出。



乡愁6/10 (李俊)，2021，陶瓷，
15厘米高



湖 (李如意),¹ 2021, 布面油画s, 40 x 50 cm

¹ 李是职业艺术家，浙江省美术委员会委员。
李画了一系列中国乡村风景画，让人想起巴比松画派、柯罗和一些印象派画家



村庄1/6（朱剑辉），2021，布面油画，
45 x 55 厘米

村庄3/6 (朱剑辉)¹, 2021, 布面油画, 45 x 55 cm

¹ 朱毕业于广州美术学院。他为自己美丽的家乡——浙江丽水缙云而自豪。他以他的画作为媒介来探索和体验他的记忆和遗产。他的作品曾在中国多个城市展出和销售



村庄4/6（朱剑辉），2021，布面油画，
45 x 55 厘米



当你在看一个展览时，你是在听一个故事。

ARTWORK left to right order

1. Ju Pi Ang Xin (Lei Jianhua), 2021, Acrylic paint, 60 x 60 cm
2. Ju Pi Ang Xin (Lei Jianhua), 2021, Acrylic paint, 120 x 120 cm
3. Ju Pi Ang Xin (Lei Jianhua), 2021, Acrylic paint, 120 x 120 cm
4. Busy people (LI Ruyi, Oil paint on canvas, 2021, 40 x 50 cm
5. Nostalgia 1/10 (Xiaojun Chen)¹, 2021, ceramic, 15cm tall
6. Nostalgia 2/10 (Xiaojun Chen), 2021, ceramic, 20cm tall
7. Nostalgia 3/10 (Jun Li)², 2021, ceramic, 15cm tall
8. Nostalgia 6/10 (Jun Li), 2021, ceramic, 15cm tall
9. Lake (Ruyi Li),³ 2021, Oil on canvas, 40 x 50 cm
10. Villages 3/6 (Jianhui, Zhu)⁴, 2021, Oil on canvas, 45 x 55 cm
11. Villages 1/6 (Jianhui, Zhu), 2021, Oil on canvas, 45 x 55 cm
12. Villages 4/6 (Jianhui, Zhu), 2021, Oil on canvas, 45 x 55 cm

REFERENCE:

Artists and art dealers from Guyan art village, group interviewed by the author, Auckland and Lishui, China, May 28, 2021.

Cultural Exchange, and Creative Connections." Curator: the museum journal 54, no. 3 (2011): 327-46.

Guo, Marina. "Cultural organizations in China: creating digital platforms for success." Handbook of Cultural and Creative Industries in China, May 2016, 167-180.

He, Fei. "Art villages, a reproducible economic model?" Art observation, May 2012, 020. <http://www.cnki.net>.

Marina Guo, 2016 in the handbook of Cultural and Creative Industries in China

Nasta, Luigi, and Luca Pirolo. "A Design Thinking Approach for Museum Institutions." In Creativity-A Force to Innovation. IntechOpen, 2020.

Yu, Jiahui. "Planning for Characteristic Towns in China." (2017).

Scanlan, Sean. "Introduction: nostalgia." Iowa Journal of Cultural Studies 5, no. 1 (2004): 3-9.

Stickdorn, Marc, and Jakob Schneider. This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. Bis Pub, 2010, page 4.

Xiao, JianZhong, and WeiDong Wu. "Preservation and exploration thoughts and countermeasures research of characteristic culture villages in Zhejiang - a case study of Lishui, Zhejiang." Acta Agriculturae Zhejiangensis 25, no. 3 (2013), 647-651.

下面几页是本概念提案的一些设计命题.



国际艺术展 “心畝村 61号” “它” 以最柔软的内心情感而存在，也是对我的一种精神诉求
An exhibition “#61 xinfancun” an experiment of the notion “Xiang Chou”

展会时间 DATE

2021十月29日至十一月9号 中国
OCT 29- NOV 29 CHINA

WHERE 展会地点

古堰画乡·厚朴文创 浙江省丽水市莲都区大港头镇镇艺花苑2栋9号（中国地区）
STUDIO HOUPU • GUYAN ART VILLAGE LISHUI ZHEJIANG CHINA
EXTHECURATOR.COM

A N E X H I B I T I O N

策展人 项珊
Curator Echo Xiang

(86) 189-06781885 CHINA (中国)
(64) 021-309703 NEW ZEALAND(新西兰)

“心畝村
61号”

发自内心的一段话

“心畝村 61号” 以最柔软的内心情感而存在 也是对我的一种精神诉求

先从我的乡愁开始讲，我是心畝村人，从心畝村出生，直到高中开始到新西兰

（毛利语名字——长白云之乡 Aotearoa）。在长白云之乡这十多年的生活与学

习，这里也有这个感念，是毛利人的精神构造桥梁，叫瓦卡帕帕，它是一个毛

利人寻求人与土地，事物之间的联系的桥梁。我发现，乡愁就是我对我出生

地的思念，也就好像我对心畝村形而上学的联系（Metaphysical connection）。

它是一直都会存在的，这个媒介是复杂的，它也是我可以对艺术，与记忆的媒

介。它是与人们的文化，共同价值观和文化遗产的桥梁。我相信通过策展的方

式，可以让我们有这个感受，体验，经验;与概念，对空间的体验，对思想与艺

术的感受。我想要更多的人来感受与体验艺术和思想。

这个项目期望可以在古堰画乡有一个可用的艺术策展空间，可以提供长期的国

内与国外艺术家的艺术策展。刚开始可以为在丽水市的艺术家们，文化艺术人

们，提供一个艺术策展的思想文化支持，一个特别的空间。在未来，可以带来

国外的艺术家与策展人来古堰画乡，另一方面可以把古堰画乡的艺术带到国

外，促进我们地球村的文化艺术交流。

将就十多年来我在长白云之乡的学习，在西方艺术策展及艺术管理方面。我是

经受过纯粹的中国艺术文学熏陶的中国学子，我相信我可以创造这个催化剂来

为古堰画乡催化文化艺术火花。



4

OCT

01

02

CHEN XIAO JUN
ZOEY ZHOU

03

04

LI JUN
YUKAI

“心世本村”
61号。

ARTISTS

01

02

CHEN XIAO JUN
ZOEY ZHOU

03

04

LI JUN
YUKAI

“NUMBER
61”AN
EXHIBITION



展览预告
XIAOJIAN
“#61”



A cultural revitalisation project 文化振兴 艺术项目

2021. EVENTS